## Приклад бізнес-плану створення Інтернет – провайдера „ІнтернетПровайдер”

Мета бізнесу.

Даний проект являє собою створення нового підприємства, шляхом реєстрації товариства з обмеженою відповідальністю з трьома засновниками й участю позикового капіталу у формі лізингу чи кредиту на покупку устаткування в сфері надання послуг доступу до Інтернет, веб-хостингу і веб-дизайну. У виробництві планується використовувати серверну техніку Sisco Systems, Intel, Transcend, Oracle, Motorola, Lucent Technologies, що забезпечать високу надійність послуг та в перспективі знизити вартість послуг до максимально можливого рівня за рахунок завоювання 75% Інтернет-користувачів в регіоні. Передбачається здійснити розгортання бізнесу-проекту протягом 6 років, (у тому числі 6 місяців – підготовча стадія) із середньорічною чисельністю персоналу в перший рік – 21 чоловік (до кінця 6-го року – 45 чоловік). Для успішної реалізації проекту необхідно забезпечити виторг не менш 800 тис. грн. у перший рік реалізації проекту. Прогноз рівня попиту показує, що до кінця 5-го року виторг можна буде збільшити до 6 млн. грн. Необхідна виробнича площа – 80 кв. метрів, приміщення під офіс і зал для роботи з клієнтами – 120 кв. метрів. Приміщення планується узяти під оренду.

Можливості бізнесу і стратегія реалізації.

В даний час ринок інтернет-послуг розвивається високими темпами, даний вид послуг буде розвиватися швидкими темпами. Потенційними споживачами фірми є як постійно проживаюче населення міста Луцька. Потенційна місткість ринку складе 250 клієнтів для послуг інтернет-хостингу, 7500 клієнтів – для послуг Інтернет-доступу, 450 клієнтів – для послуг веб-дизайну. Крім того, послуги, ринок яких перебуває в стадії формування, будуть користатися великим попитом з ростом добробуту населення. Основною стратегією конкурентноздатності проектованої фірми буде комплексна стратегія по зниженню цін, підвищенню якості і рівня Строк окупності проекту, розрахований шляхом визначення чистої поточної вартості наростаючим підсумком, складає 2,5 роки. При розрахунках була використана прогнозована реальна ставка відсотка по кредитах – 22% річних.

Прогнозовані фінансові результати.

Чистий прибуток за п'ять з половиною років складе 3358 тис. грн. (611 тис. доларів США за курсом 5,5 грн. за 1 долар), при цьому середня рентабельність активів складе 201,75%.

Бажана організаційно-правова форма реалізації проекту – товариство з обмеженою відповідальністю.

### 1. Коротка характеристика підприємства

1.1. Повна та скорочена назва підприємства: ТзОВ “ІнтернетПровайдер”.

1.2. Юридична адреса: Київська область, місто Місто, вул. Вулиця (Статуправління). Банківські реквізити: розрахунковий рахунок – 1234567891 у Київському регіональному управлінні “Кредит-банку Україна”. МФО – 123456, телефон: 11-22-33, факс: 11-22-33.

1.3. Код: за ЗКПО 88888888.

1.4. Номер та дата державної реєстрації: ТзОВ “ ІнтернетПровайдер ” є новоствореним малим підприємством, яке діє на основі державної реєстрації №333.

1.5. Форма власності: товариство з обмеженою відповідальністю, засноване на приватній власності, у якому засновники мають право розпоряджатися рухомим та нерухомим майном підприємства в межах частки, затвердженої в установчому договорі підприємства. У разі невдачі засновник несе повну відповідальність за стан підприємства.

1.6. Засновники: Прізвище1 А. В., Прізвище2 М.В., Прізвище3 О.В.

1.7. Структура управління:

Вищим органом управління є збори засновників, які складаються з обслуговування з метою проникнення на ринок і розширення обсягу продажів.

Прогнозована частка ринку проектованої фірми в перший рік складе близько 10-15%.

1.9. Спеціалізація діяльності:

Інтернет-послуги.

1.10. Керівники підприємства та їх службові телефони:

Директор ТзОВ “ЄвроНет” – Прізвище1 А.В., тел. 11-22-33;

Технічний директор – Прізвище2 М.В., тел. 11-22-33.

### Опис інвестиційного проекту

Товари і послуги

Фірма планує надавати наступні послуги:

1. Доступ до мережі Інтернет через телефонну мережу;

2. LAN-доступ до Інтернет;

3. Радіо-Інтернет;

4. Веб-дизайн;

5. Веб-хостинг;

6. Реєстрація доменних імен;

7. Надання послуг e-mail, v-mail та Інтернет-телефонії.

На сьогоднішній день на ринку працюють фірми, що надають аналогічні послуги, однак, основними недоліками конкурентних товарів і послуг є стабільно високі ціни, а також низька якість послуг.

Основними перевагами проектованої фірми є:

* можливість зниження собівартості і цін,
* підвищення якості за рахунок використання нового обладнання,
* розширення асортименту послуг.

Фінансові ресурси. Фінансові ресурси, необхідні для здійснення проекту складають 972,23 тис. грн. (176,8 тис. доларів США), у тому числі власні кошти ініціаторів проекту 312,23 тис. грн. Іншу суму планується одержати шляхом придбання 2-х серверів із супутниковими ресиверами (120 тис. доларів США) по лізингу. Лізингові платежі будуть здійснюватися щорічно. Бажана сума оплати послуг лізингу складає 50% від вартості устаткування (60 тис. доларів США). Враховується можливість зниження собівартості і цін, підвищення якості за рахунок використання нового обладнання, розширення асортименту послуг.

Конкурентні переваги. В даний час ринок Інтернет розвивається досить високими темпами, проте ще недостатньо сформувався. У даний момент на ринку Луцька працюють близько 5 фірм, що надають Інтернет-послуги, причому найбільш великими і потенційно серйозними конкурентами є лише 2-3 фірми. Слід зазначити, що устаткування практично усіх фірм значно застаріло, є малопродуктивним і, найчастіше не дозволяє одержувати послуги високої якості.

Основними конкурентними перевагами даного проекту є:

* використання нового високопродуктивного обладнання;
* основною стратегією конкурентноздатності проектованої фірми буде комплексна стратегія по зниженню цін, підвищенню якості і рівня обслуговування з метою проникнення на ринок і розширення обсягу продажів.
* зниження витрат за рахунок високої продуктивності устаткування, підвищення якості обслуговування, зниження цін, більш повного задоволення споживачів за рахунок розширення спектра послуг і введення гнучкої системи знижок.

Приміщення й устаткування

Проектується використання наступного виробничого устаткування:

1. Маршрутизотор Sisco 3640;
2. Хостинг-сервер Server Board Intel STL2, 2 x PIII 1GHz, HDD 2x40Gb, 1.5Gb Transcend, Linux RedHat 7.1, Apache 1.3.19, PHP 4.0.6, MySQL 3.23.36.
3. Хостинг-сервер SuperMicro P3TDL3 with adaptec SCSI 510, 2 x PIII 1GHz, HDD SCSI-160 IBM 36.2Gb, DIMM 2x512Mb SDRAM ECC PC-133, Linux RedHat 7.1, Apache 1.3.20, PHP 4.0.6, MySQL 3.23.42.
4. DNS-сервер Celeron 700, HDD 40Gb, UDMA100 IDE RAID, RAM 256Mb PC133, Linux Slackware 7.2, Bind 9.1.2.
5. Біллінг-сервер Celeron 700, HDD 20Gb, UDMA100 IDE, RAM 128Mb PC133, FreeBSD 4.2 - Stable, NetFlow Collector.
6. HP NetServer, RAM 128Mb, SCSI, OpenBSD 2.9

Необхідна виробнича площа – 80 кв. метрів, приміщення під офіс і зал для роботи з клієнтами – 120 кв. метрів. Приміщення планується взяти в оренду.

### Виробничий план

#### Місцезнаходження фірми

Специфіка діяльності в сфері надання Інтернет-послуг вимагає особливої уваги до місця розташування майбутньої фірми. Необхідно, щоб його місце розташування було як можна більш зручним для жителів міста – його потенційних клієнтів. У той же час, необхідно враховувати також і місце розташування конкурентів, а також вартість і наявність необхідних площ у даному районі. З метою виявлення найбільш вдалого місця розташування фото центра були оцінені переваги і недоліки місця знаходження майбутньої фірми на декількох центральних вулицях міста.

Було виявлено, що найбільш вигідним місцем розташування буде центр міста – Статуправління. Передбачається взяти приміщення розміром 200 кв. метрів в оренду. Договір оренди передбачає виконання капітального ремонту приміщення і зовнішнього ремонту будинку на суму 30 тис. доларів США і щомісячну орендну плату в розмірі 1000 гривень. Договір укладається терміном на 20 років. Крім того, планується взяти під оренду склад по вулиці Шопена площею 50 кв. метрів.

#### Опис виробничого процесу

Виробничий процес надання Інтернет-послуг складається з наступних операцій:

1. Реєстрація нового абонента;
2. Вибір варіанту під’єднання до мережі;
3. Вибір тарифного плану;
4. Надання послуг веб-дизайну, веб-хостингу.

Реєстрація абонента займає від 7 до 20 хв. в залежності від виду підключення.

Послуги фірми досить диференційовані, тому досить важко скласти єдину схему технологічного процесу.

#### Необхідне устаткування і виробнича потужність

Необхідне основне і допоміжне устаткування, його вартість подані в таблиці 1.1.

Таблиця 1.1- Необхідне основне і допоміжне устаткування

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Найменування обладнання | Кількість одиниць | Ціна за одиницю, у.о. |
| Основне устаткування: |  |  |
| Маршрутизатор Sisco 3640 | 1 | 120000 |
| комп’ютер Pentium IV | 2 | 1600 |
| DNS-сервер | 1 | 1000 |
| HP NetServer | 2 | 5000 |
| Допоміжне устаткування: |  |  |
| принтер | 1 | 150 |
| кондиціонер | 1 | 600 |
| меблі |  | 5000 |
| Касовий апарат Mini 600 | 1 | 100 |
| комп’ютер | 1 | 1200 |
| РАЗОМ, вартість основного та виробничого устаткування |  | 141250 |

#### Постачальники і ціни на сировину й устаткування

Проектується, що основними постачальниками необхідних ресурсів будуть фірми:

1. Інтел-Україна м. Київ;

2. Міротел м. Київ;

3. Алекса-Інтернет м. Київ;

4. Sisco Systems Europe м. Амстердам, Нідерланди;

5. EOL м. Стокгольм, Швеція.

#### Оцінка можливих витрат виробництва

З метою спрощення розрахунків всі ресурси фірми були умовно поділені на чотири групи: інтернет-доступ, веб-хостинг, веб-дизайн та інтернет-маркетинг. До групи "інтернет-доступ" відносяться всі види доступу до мережі Інтернет. За основну калькуляційну одиницю в групі "веб-хостинг" було взято віртуальний дисковий простір розміром 20 Мб зі всіма сервісами. Основною калькуляційною одиницею в групі "веб-дизайн" є розроблений веб-сайт. До інтернет-маркетингу відносяться послуги реклами в Інтернет.

Розрахунки витрат проводилися виходячи із середніх цін на ресурси у передбачуваних постачальників на момент розробки бізнес-плану в умовних одиницях (доларах США) і перераховувалися в гривні за поточним курсом – 22 грн. за 1 долар США. Калькуляція собівартості доступу до Інтернет надана у таблиці 1.2.

Таблиця 1.2 - Калькуляція собівартості доступу до Інтернет

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статті витрат | | роки | | | | | | | | |
| 2015 | | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 |
| Затрати на одиницю, грн. | | | | | | | | |
| Сервер, за 1 Мб | | 0,19 | | 0,19 | | 0,19 | | 0,19 | | 0,19 |
| Зв’язок з супутником, за 1 Мб | | 0,08 | | 0,08 | | 0,08 | | 0,08 | | 0,08 |
| Конверт із щомісячними billing-рахунками | | 0,01 | | 0,01 | | 0,01 | | 0,01 | | 0,01 |
| Всього, затрати на матеріали | | 0,28 | | 0,28 | | 0,28 | | 0,28 | | 0,28 |
| заробітна плата | | 0,06 | | 0,06 | | 0,06 | | 0,06 | | 0,06 |
| відрахування | | 0,02 | | 0,02 | | 0,02 | | 0,02 | | 0,02 |
| Разом, технологічна собівартість | | 0,35 | | 0,35 | | 0,35 | | 0,35 | | 0,35 |
| Побутові витрати | | 0,29 | | 0,09 | | 0,06 | | 0,05 | | 0,04 | |
| Разом витрат | | 0,65 | | 0,44 | | 0,42 | | 0,42 | | 0,42 | |
| прибуток | | 0,07 | | 0,19 | | 0,17 | | 0,15 | | 0,13 | |
| ціна без ПДВ | | 0,71 | | 0,64 | | 0,59 | | 0,56 | | 0,55 | |
| ПДВ | | 0,09 | | 0,07 | | 0,06 | | 0,06 | | 0,05 | |
| ціна | | 0,80 | | 0,71 | | 0,65 | | 0,62 | | 0,60 | |

### Фінансовий план

Так як планується, що підготовчий етап реалізації проекту складе 6 місяців, то для спрощення таблиць і їхньої наочності підготовчий період у фінансовий план не включається. Витрати на придбання сировини, устаткування і т.д. переносяться на перший місяць запуску проекту, а витрати на придбання устаткування не включаються в план доходів і витрат і план руху коштів. Ці витрати відбиваються в балансовому плані в статтях основних засобів і нематеріальних активів.

У плані доходів (таблиця 1.3) і витрат приведені середні ціни на продукцію з урахуванням планового зниження цін і застосування знижок постійним клієнтам.

Таблиця 1.3 - План доходів і витрат

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показники | | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Доступ до мережі | Об’єм продаж, тис. год. | 407,67 | 1363,37 | 2003,31 | 2629,35 | 3246,11 |
| ціна, год. | 0,74 | 0,71 | 0,65 | 0,62 | 0,60 |
| витрати, грн/год | 0,65 | 0,44 | 0,42 | 0,42 | 0,42 |
| ПДВ, грн/год | 0,09 | 0,07 | 0,06 | 0,06 | 0,05 |
| Веб-дизайн | | Об’єм послуг, тис.у.о. | 0,59 | 1,98 | 2,91 | 3,83 | 4,72 |
| ціна, грн | 122,00 | 122,00 | 122,00 | 122,00 | 122,00 |
| витрати, грн/у.о. | 112,91 | 110,99 | 110,85 | 110,71 | 110,68 |
| ПДВ, грн/у.о. | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 |
| Веб-хостинг | | Об’єм продаж, тис. Мб | 11,32 | 37,87 | 55,65 | 73,04 | 90,17 |
| ціна, Мб | 10,80 | 10,80 | 10,80 | 10,80 | 10,80 |
| витрати, грн/Мб | 8,41 | 8,01 | 7,98 | 7,95 | 7,94 |
| ПДВ, грн/Мб | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 |
| зведені показники | виручка від реалізації, тис грн. | 907,47 | 2825,19 | 3821,26 | 4883,93 | 5899,70 | |
| витрати, тис. грн. | 732,29 | 1621,16 | 2225,00 | 2852,17 | 3462,05 | | |
| ПДВ, тис. грн. | 121,63 | 386,32 | 547,63 | 705,61 | 860,31 | | |
| прибуток, тис. грн. | 53,55 | 817,71 | 1048,63 | 1326,14 | 1577,34 | | |

Загальну рентабельність визначаємо за формулою:

Р = Балансовий прибуток / ВОФ + Вартість оборотних коштів х 100

Визначення рівня загальної рентабельності подано у таблиці.

Таблиця 1.4 - Визначення рівня загальної рентабельності

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показники | роки | | | | |
| 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| балансовий прибуток, тис.грн. | 53,55 | 817,71 | 1048,63 | 1326,14 | 1577,34 |
| середньорічна вартість ОВФ та оборотних засобів, тис.грн. | 318,00 | 340,88 | 413,07 | 332,69 | 351,42 |
| рівень загальної рентабельності | 16,84 | 239,88 | 253,86 | 398,61 | 448,85 |

Високі показники рентабельності активів фірми досягаються за рахунок використання устаткування на умовах фінансового лізингу, платежі по якому відносяться на витрати. План розподілу прибутку подано у таблиці 1.5.

Таблиця 1.5 - План розподілу прибутку

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показники, тис.грн | Нормативи відрахувань та ставки податків, % | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| балансовий прибуток, тис.грн. | Х | 53,55 | 817,71 | 1048,63 | 1326,14 | 1558,51 |
| податок на прибуток | 30 | 16,06 | 245,31 | 314,59 | 397,84 | 467,55 |
| оплата торгового патенту |  | 0,44 | 0,44 | 0,88 | 1,32 | 1,32 |
| прибуток, що залишається в розпорядженні підприємства | Х | 37,04 | 571,96 | 733,16 | 926,98 | 1089,64 |
| відрахування в резервний фонд підприємства | 5 | 1,85 | 28,60 | 36,66 | 46,35 | 54,48 |
| відрахування в фонд розвитку підприємства: |  |  |  |  |  |  |
| з прибутку | 50 | 18,52 | 285,98 | 366,58 | 463,49 | 544,82 |
| амортизаційні відрахування | 90 | 20,25 | 20,25 | 28,91 | 41,89 | 64,26 |
| відрахування в фонд соціального розвитку | 20 | 7,41 | 114,39 | 146,63 | 185,40 | 217,93 |
| відрахування в фонд матеріального стимулювання | 25 | 9,26 | 142,99 | 183,29 | 231,75 | 272,41 |

#### Визначення точки беззбитковості

Рівень беззбитковості по кожному виду продукції визначався, виходячи з найменшого рівня цін без податку на додаткову вартість за формулою:

Q=F/(P-V),

де Q – точка беззбитковості, P – ціна реалізації, F – величина постійних витрат, V – величина змінних витрат на одиницю продукції.

У зв'язку з тим, що при наявності декількох видів продукції, що випускається, на підприємстві розділити витрати на постійні і перемінні дуже складно, то за постійні витрати був прийнятий найбільший планований рівень накладних витрат, розподілений по видах продукції відповідно до частки основної заробітної плати в загальному фонді заробітної плати в 1 році. Саме такий підхід дозволяє визначити скільки продукції кожного виду необхідно продати для досягнення беззбитковості фірми. Також був використаний традиційний підхід при визначенні точки беззбитковості в умовах продажу декількох видів послуг – визначення точки беззбитковості на одну гривню послуг.

Для послуг по Інтернет-доступу беззбитковим рівнем роботи є обсяг у 651,3 тис. год. у рік, що складає приблизно 1784 годин доступу в день. Цей рівень досягається при середньому варіанті на третій квартал, при мінімальному рівні попиту – на другий рік. Причому, скорочення накладних витрат (скорочення витрат на маркетинг і на утримання адміністративно-управлінського персоналу) не дає ефекту, тому що велику частину накладних витрат (60%) займають лізингові виплати за серверне устаткування. Однак, варто взяти до уваги, що при розрахунку використовувалася мінімальна ціна за одну годину – 0,60 грн., у той час як у перший рік роботи планується встановлення ціни в середньому на рівні 0,77 грн. за годину роботи в мережі. При даній ціні беззбитковість підприємства досягається при обсязі виробництва 309,8 тис. годин у рік (848 годин у день). У цьому випадку підприємство досягає точки беззбитковості по середньому варіанті вже в першому кварталі, а по мінімальному – у третьому.

Рисунок 1.1 Графік досягнення беззбитковості проекту

Беззбитковий рівень виробництва інших послуг (85,77 тис. у рік – 234 шт. у день) досягається при середньому обсязі попиту в другому кварталі, при мінімальному – у третьому кварталі першого року.

#### Джерела і використання коштів

Для реалізації проекту необхідні кошти в розмірі 318 тис. грн., у тому числі 165 тис. грн. на капітальний ремонт будинку відповідно до договору оренди, 112,5 тис. грн. на основне і допоміжне устаткування і 29,52 тис. грн. оборотних коштів. Норматив оборотних коштів підприємств подано у таблиці 1.6.

Таблиця 1.6 - Норматив оборотних коштів підприємства, тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Норматив оборотних коштів по статтях: | | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2015 | | 2016 |
| сировина і матеріали | | 19,15 | | 36,13 | | 53,08 | | 69,67 | | 86,01 |
| допоміжні матеріали | | 1,91 | | 3,61 | | 5,31 | | 6,97 | | 8,60 |
| готова продукція | | 5,78 | | 7,90 | | 11,10 | | 14,24 | | 17,29 |
| разом норматив оборотних коштів | | 29,52 | | 52,41 | | 76,44 | | 99,97 | | 123,10 |
| приріст нормативу оборотних коштів | |  | | 22,88 | | 24,04 | | 23,53 | | 23,13 | |
| джерело покриття – фонд розвитку виробництва, % | |  | | 0,19 | | 0,06 | | 0,05 | | 0,03 | |

Норматив оборотних коштів по сировині і матеріалам розраховувався виходячи з умов постачання матеріалів (періодичність по основних матеріалах – один раз на місяць), і норми запасу, що у середньому складає 11 днів.

Планується, що джерелом коштів підприємства стануть внески засновників товариства з обмеженою відповідальністю.

Також планується придбати на умовах фінансового лізингу маршрутизотор Sisco 3640. Термін договору лізингу складає 5 років, виплати проводяться один раз у рік і складають 214,14 тис. грн.

Строк окупності проекту і його інтегральний економічний ефект ілюструє таблиця 1.7.

Таблиця 1.7 - Розрахунок інтегрального економічного ефекту проекту

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показники, тис. грн. | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2012 |
| Виручка | 0,00 | 907,47 | 2825,19 | 3821,26 | 4883,93 | 5899,70 |
| Капітальні вкладення | 318,00 |  | 0,00 | 9,63 | 14,42 | 0,00 |
| Затрати | 0,00 | 853,92 | 2007,48 | 2772,62 | 3557,79 | 4322,36 |
| реальна процентна ставка по кредитах |  | 0,22 | 0,28 | 0,26 | 0,27 | 0,28 |
| Дисконт, % | 1,00 | 0,82 | 0,64 | 0,51 | 0,40 | 0,31 |
| Чистий грошовий потік | -318,00 | 53,55 | 817,71 | 1039,00 | 1311,72 | 1577,34 |
| Чиста поточна вартість | -318,00 | 43,81 | 521,26 | 527,45 | 524,66 | 492,75 |
| Чиста поточна вартість з наростаючим підсумком | -318,00 | -274,19 | 247,07 | 774,51 | 1299,17 | 1791,92 |

У зв'язку з тим, що як альтернативний варіант залучення коштів може виступати варіант одержання позички в банку, то в розрахунку застосовувалася реальна прогнозована процентна ставка по кредитах. Так як підприємство буде співпрацювати з іноземними партнерами, то як прогнозовані темпи інфляції були використані показники курсу долара на кінець року. Прогнозні показники курсу долара до гривні були розраховані з використанням методів аналізу тимчасових рядів і екстраполяції. Аналіз динаміки процентних ставок за останні роки показав, що спостерігається зниження процентних ставок по кредитах, не зв'язане зі зміною курсу долара чи індексів споживчих цін, то як номінальну ставку відсотка по кредитах була використана середня процентна ставка по кредитах у 2000 році – 40%.

Таким чином, інтегральний економічний ефект за 5,5 років (друга графа таблиці – 6 місяців на підготовку і запуск виробництва) складе 1791,92 тис. грн., період окупності проекту – 2 роки 6 місяців, внутрішня норма рентабельності – 134%. У випадку, якщо частка ринку, темпи росту ринку і рівень попиту на продукцію фірми буде розвиватися по мінімальному варіанту інтегральний економічний ефект складе 1,99 тис. грн., а період окупності проекту складе 5 років.

#### Оцінка ризику та необхідність страхування

Серед існуючих труднощів (ризиків) найважливішими для підприємства є такі:

* несприятлива економічна ситуація в Україні ускладнює можливість ведення успішного та стабільного бізнесу;
* нестабільність, непослідовність податкової системи не дозволяє точно планувати податки у майбутньому;
* спад у підприємствах, які використовують продукцію, а також зниження платоспроможності населення;
* дефіцит ресурсів високої якості;
* підвищення ціни на сировину і матеріали;
* можливість втрати постачальників сировини;
* висока злочинність, корупція.

За нестабільності економічної ситуації для зменшення ризикованості проекту доцільно створити на підприємстві фонд комерційного ризику, куди має відраховуватись 15% чистого прибутку підприємства. Альтернативним методом зниження ризику є співробітництво із страховою компанією з метою страхування ризику вкладення коштів у розвиток діяльності ТзОВ.

Для попередження ризиків прийнято рішення застосувати такі заходи:

1. Укладання довгострокових договорів на постачання сировини (за стабільними цінами).
2. Постійне проведення маркетингових досліджень з метою виявлення нових перспективних ринків збуту.
3. Розробка та впровадження узгоджених між собою бізнес-планів кожного виробництва та бізнес-плану підприємства в цілому.
4. До заходів по страхуванню належить страхування закупленого обладнання від зниження. Вартість страхування – 1000 грн. на рік.